

# 3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

## 3.4. EL GRUPO ACS Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

### (G4-24, G4-25, G4-26)

El Grupo ACS define como grupos de interés a aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización. Entre éstos, destacan los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas y los usuarios de infraestructuras, que se benefician de sus políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente.

Los principios de actuación básicos del Grupo ACS en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de las leyes y normativas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera, así como en el cumplimiento

de los compromisos internacionales relacionados con la responsabilidad social corporativa, suscritos de manera voluntaria por el Grupo ACS. Además el Grupo se compromete a realizar toda su actividad siguiendo los principios fundamentales de transparencia informativa, ética e integridad. Asimismo en la Política de Responsabilidad Social Corporativa<sup>8</sup> del Grupo ACS y en los diferentes de este informe, se establecen los principios de actuación específicos, así como los compromisos y objetivos, que rigen la relación de la compañía con cada uno de sus Grupos de Interés.

De la misma manera, el Grupo ACS está comprometido con la creación de valor para todos sus grupos de interés:

### VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

| MILLONES DE EUROS                      | 2014          | 2015          |
|--|---------------|---------------|
| Valor total de la producción           | 34.881        | 34.925        |
| Ingresos financieros                   | 354           | 243           |
| Desinversiones                         | 2.623         | 1.835         |
| <b>(1) Valor económico generado</b>    | <b>37.857</b> | <b>37.003</b> |
| Gastos de explotación y compras        | 25.276        | 25.113        |
| Gastos de personal                     | 7.761         | 7.927         |
| Impuestos                              | 319           | 311           |
| Dividendos                             | 318           | 345           |
| Gastos financieros                     | 1.036         | 777           |
| Recursos destinados a la comunidad     | 6             | 12            |
| <b>(2) Valor económico distribuido</b> | <b>34.716</b> | <b>34.483</b> |
| <b>Valor económico retenido (1-2)</b>  | <b>3.142</b>  | <b>2.520</b>  |

Asimismo, el Grupo ACS considera que para generar confianza e identificar estos grupos, resulta prioritario mantener abiertos canales para un diálogo honesto, plural y transparente

en las distintas compañías del Grupo ACS, así como diferentes ámbitos de actuación y áreas funcionales, algo que el Grupo ACS realiza de forma periódica, sostenida y desde hace años.

<sup>8</sup> [http://www.grupoacs.com/index.php/es/c/responsabilidadcorporativ\\_politicaderesponsabilidad](http://www.grupoacs.com/index.php/es/c/responsabilidadcorporativ_politicaderesponsabilidad)

- La relación con los clientes y proveedores, y cómo afronta ACS su gestión se detalla de manera específica en los apartados correspondientes de este informe. No obstante, la frecuencia de relación del Grupo ACS con sus clientes es prácticamente diaria, lo que supone numerosas reuniones al año. La relación con proveedores también es fluida ya que los directores de compras y jefes de obra del Grupo se reúnen con frecuencia llegando a tener contacto también diario. Las principales preocupaciones de los clientes y proveedores pasan por confirmar los niveles de calidad, sofisticación técnica y desarrollo de la compañía, que se deben adecuar a sus requerimientos o capacidades. La gestión de riesgos de ejecución de obra es también un tema importante.
- Los empleados son la clave en el desarrollo de la actividad del Grupo ACS, que es una compañía principalmente intensiva en capital humano. La relación de los empleados con la compañía es continua, pero especialmente intensa durante el periodo de evaluación del desempeño, que se realiza generalmente de forma anual. Las políticas y la gestión de las personas se detallan en el apartado correspondiente en este informe. También a su disposición tienen el Canal Ético del Grupo ACS, que se detalla en el apartado de Ética. Los principales temas que preocupan a los empleados son la gestión del talento y la formación, los planes de carrera y remuneración que les afecten, el compromiso de la compañía con la Acción Social y la sostenibilidad del negocio. Así mismo, expresan una importante preocupación por las medidas que se toman en términos de Ética y Profesionalidad.
- Los accionistas se relacionan con la compañía de forma diaria a través de los canales de comunicación establecidos como la página web abierta 24h, el foro de atención al accionista, el departamento de Relación con Inversores y la propia Junta de Accionistas, que se celebra como

mínimo una vez al año. Esta relación se detalla en el apartado Accionistas de ACS. Los principales temas que preocupan a los accionistas son la creación de valor de la compañía, los detalles del Gobierno Corporativo y la gestión de riesgos.

- La relación del Grupo ACS con la sociedad en general y en particular los usuarios de infraestructuras se detallan en varios capítulos del informe, los que tratan sobre calidad, acción social y medio ambiente. Cabe destacar, que la Fundación ACS realiza varias reuniones al mes con organizaciones del ámbito civil con el objeto de definir sus actividades filantrópicas de acuerdo a las tendencias que detecta. Asimismo, los diferentes departamentos de Medio Ambiente del Grupo ACS analizan las necesidades y riesgos medioambientales que afectan a la sociedad varias veces al año y en especial, cada vez que se acometen planes generales en esta materia dentro de la compañía o se afrontan Estudios de Impacto Ambiental.

### 3.4.1. TRANSPARENCIA EN LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

El Grupo ACS es una organización con un impacto muy importante en los ámbitos sociales, laborales, económicos y políticos de aquellos países en los que desarrolla su actividad. Este impacto está directamente gestionado por D. Florentino Pérez, Presidente de ACS, y su equipo. A este respecto es importante destacar la influencia que ACS tiene en la toma de decisiones o el comportamiento de aquellos estamentos y clientes con quienes se relaciona habitualmente.

# 3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

## (G4-24, G4-25, G4-26)

ACS integra la responsabilidad social en toda su organización y en sus prácticas cotidianas, compartiendo conocimientos, información y experiencia. También realizando proyectos de colaboración, promoviendo prácticas justas, construyendo alianzas con organizaciones, asociaciones y otros miembros del sector; realizando una labor responsable y dialogante, y acudiendo a las llamadas del Gobierno y de las instituciones industriales representativas de su sector.

En definitiva, a través de sus negocios, ACS interviene sobre su entorno con el ánimo de contribuir de forma voluntaria y activa a la mejora social, cumpliendo las leyes y desarrollando de forma adicional políticas e iniciativas que potencien la excelencia y la calidad de sus actividades. El Presidente del Grupo ACS es el primer exponente de esta política.

La naturaleza de las relaciones políticas e institucionales de ACS se acrecienta con la presencia de su Presidente en las más importantes reuniones políticas y empresariales<sup>9</sup>, así como en distintos actos públicos, guiándose siempre por los principios éticos de la responsabilidad social y por el ánimo de mejorar la competitividad y la valoración general y añadida.

Asimismo, tanto en el Código de Conducta como en la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo ACS se incide en la Responsabilidad fiscal del Grupo, por el cual ACS se compromete a cumplir la normativa fiscal vigente en cada país o territorio donde está presente, evitando la ocultación de información relevante, la elusión ilegal del pago de impuestos o la obtención de beneficios fiscales indebidos. Igualmente, los empleados del Grupo colaborarán con las Administraciones Tributarias para proveer la información fiscal requerida de acuerdo con la legislación vigente. En este sentido, el Grupo ACS se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria Española.

## 3.4.2. COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS

### (G4-24, G4-26)

El compromiso del Grupo con los mercados, accionistas e inversores se sustenta en la transparencia informativa. De esta manera, y con el objetivo de ofrecerles el mejor servicio, la compañía dispone de procedimientos específicos de comunicación, cuyo detalle se incluye en el apartado de transparencia de este documento. Como resumen, de entre ellos destacan los siguientes:

- **Relación con inversores.** Se han realizado 257 reuniones, desarrolladas en distintos lugares del mundo. Estos encuentros permiten informar acerca de las perspectivas del Grupo y sobre acontecimientos relevantes que puedan afectar a la compañía o a su sector. Igualmente, se realizan con regularidad eventos específicos, en 2015 se llevaron a cabo 17.
- **Atención al accionista.** Desde el departamento de Relación con Inversores se atienden a multitud de accionistas minoritarios que buscan solventar dudas y obtener información detallada alrededor de su inversión. En 2015 se han atendido 343 llamadas / emails de accionistas.
- **Comunicación con analistas financieros e inversores institucionales.** Envío regular de información de interés a aquellos analistas e inversores que hacen un seguimiento más cercano del Grupo.
- Participación en conferencias y seminarios de interés.
- Web corporativa y Puesta en funcionamiento del Foro Web de Atención al Accionista.

<sup>9</sup> Durante el 2015, el Grupo ACS no ha realizado aportaciones financieras ni en especie a partidos políticos.

Las Subvenciones recibidas por el Grupo ACS en el año 2015, como se refleja en el Balance Consolidado del Grupo, incluido en el Informe Económico Financiero publicado junto a este Informe, ascienden a 58,7 millones de euros.

### 3.4.3. TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Un requisito imprescindible para que el Grupo ACS pueda cumplir su misión de generar rentabilidad para los accionistas y la sociedad en la que se integra, es la transparencia informativa. Esta estrategia tiene como objetivo dar a su actividad la mayor claridad posible, siempre respetuosa con los intereses de los clientes y el resto de los interlocutores sociales de la compañía. El Grupo ACS mantiene un compromiso de completo rigor en las informaciones que transmite, especialmente en lo que se refiere a los medios de comunicación.

Este objetivo general de transparencia se articula a través de las siguientes pautas de actuación:

- Transmitir al exterior las estrategias corporativas y las específicas a cada área de negocio de la compañía.
- Proyectar la realidad empresarial, para que los diferentes públicos del Grupo le reconozcan como un grupo sólido y bien gestionado dentro y fuera de España.

- Contribuir a la configuración de una imagen corporativa positiva, que ayude a la consecución de los objetivos empresariales y a la acción comercial.
- Mantener una relación fluida con el entorno, especialmente con los representantes de los medios de comunicación.
- Y todo lo anterior, para conseguir incrementar el valor de la marca ACS y de sus diferentes empresas y negocios.

El Grupo ACS gestiona su compromiso con la transparencia hacia sus grupos de interés a través de tres vías principales:

- La dirección de comunicación del Grupo ACS.
- El sitio web del Grupo ACS.
- Las actividades de información al accionista y a los inversores.

La relación del Grupo ACS con todos los **medios de comunicación** se enmarca en un entorno fluido y de transparencia, liderado por la dirección de comunicación del Grupo, y se traduce en la realización de entrevistas, notas de prensa y contactos en la web corporativa, así como en encuentros con periodistas.



# 3. EL GRUPO ACS Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En 2015 se han realizado multitud de contactos con periodistas: se han publicado 10 notas de prensa, celebrado varias ruedas de prensa y concedido numerosas entrevistas individuales con el Presidente o del Director General Corporativo.

El **sitio web**, [www.grupoacs.com](http://www.grupoacs.com), es una apuesta del Grupo por la claridad, la accesibilidad y la información. Sus objetivos se especifican a continuación:

- Abrir una “ventana” a la sociedad para que, a través de ella, la compañía pueda ser analizada con mayor transparencia y facilidad.
- Disponer de un canal de comunicación abierto de forma permanente, tanto con su público prioritario como con cualquier particular o empresa que necesite algún tipo de información sobre la compañía.
- Ofrecer, con total transparencia, la información económico-financiera de la compañía, sobre sus sistemas de gobierno y gestión así como sobre las actividades que desarrolla.
- Permitir la consulta de información histórica de la compañía para analizar mejor su evolución y rendimiento.
- Mantener actualizada la información sobre la evolución de la empresa y los criterios que, en cada momento, inspiran su gestión.

De forma paralela y complementaria, las cabeceras y grandes compañías filiales del Grupo ACS, como ayuda a su actividad comercial e informativa, también poseen y potencian multitud de páginas web y portales informativos, intranets, herramientas online y sistemas de información y capacitación remota.

Por otro lado, el **derecho de información de los accionistas** se encuentra recogido en diversos preceptos del Reglamento de la Junta General de la Sociedad. De este modo, a fin de que la JGA ejercite adecuadamente las funciones que le son propias, el Consejo de Administración pone a disposición de los accionistas, con carácter previo a la celebración de cada Junta, toda la información legalmente exigible o que, sin serlo, deba ser suministrada en función del interés social y del de los accionistas para la formación de su criterio. En esta línea, la compañía atiende con la máxima diligencia las solicitudes que, con ocasión de la Junta, ya sea con carácter previo o a posteriori, puedan solicitarle los accionistas siempre que no se perjudique el interés social.

El Grupo ACS emplea diferentes cauces para satisfacer este compromiso de comunicación y transparencia. Su objetivo es fomentar la flexibilidad, la equidad y la inmediatez

## WWW.GRUPOACS.COM

|                              | 2014      | 2015      |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Visitas a la página web      | 511.516   | 447.606   |
| Páginas vistas               | 2.281.201 | 1.836.402 |
| Visitantes únicos            | 390.872   | 342.266   |
| Páginas por visita           | 4         | 4         |
| Tiempo medio de estancia (m) | 2,40      | 2,33      |
| % de nuevos visitantes       | 75,30%    | 75,10%    |

y lograr un mayor alcance de la información publicada, a través de:

- La página web del Grupo.
- La oficina de atención al accionista (91 343 9200).
- El correo electrónico de información al accionista (irgrupoacs@grupoacs.com).
- El foro web de atención a los accionistas.
- La comunicación fluida con la CNMV.
- La información ofrecida por el departamento de relación con inversores.

Asimismo, desde octubre de 2010 se encuentra en funcionamiento el Foro Web de Atención a los Accionistas, para atender las solicitudes de información derivadas de las Juntas Generales de Accionistas. La herramienta sirve de apoyo en cada periodo previo a la JGA y está a disposición de todos los accionistas del Grupo.

Además, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es el principal medio a través del que el Grupo ACS comunica y anuncia su evolución y sus principales actuaciones. A lo largo del año 2015 se comunicaron 52 “Hechos Relevantes” a la CNMV.

El Grupo ACS publica, de forma anual y trimestral, información financiera estandarizada y de la evolución de sus negocios. De la misma forma, la compañía atiende las peticiones de información de otros agentes del mercado mediante reuniones. Estos encuentros pretenden complementar los esfuerzos informativos del Grupo y su objetivo es aclarar la información ya publicada, de acuerdo a las necesidades de los inversores y accionistas.

Las acciones encaminadas a promover la transparencia informativa inciden en la reputación de la compañía y en la difusión de sus valores corporativos, sus capacidades técnicas y sus éxitos empresariales.

